

» Deixe sua marca:

Programas de
Estágio e Trainee 2022



BRASIL

bettha

Apresentação

A Coca-Cola FEMSA é a maior engarrafadora do sistema Coca-Cola por volume de vendas e responsável pela produção e distribuição de mais de 100 marcas de bebidas, como Coca-Cola, Coca-Cola Sem açúcar, Fanta, Sprite, Powerade, Monster, i9, Sucos Del Valle, Schweppes, Água Crystal, Burn, Kaiser, Sol, Bavaria, Matte Leão, Ades, entre cerca de 129 marcas líderes multicategorias.



Nossa história

1993

Lançamento na bolsa de valores do México e dos Estados Unidos.

1997

Adquirimos as ações restantes da operação de Buenos Aires e iniciamos as atividades de pré-venda de dispositivos móveis (handhelds) e mais de 90% das nossas rotas do México e em Buenos Aires.

2003

Atingimos a liderança da América Latina com a aquisição da Panamco.

2011

Fazemos parte do índice de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da Bolsa de Valores Mexicana.

2015

Começamos a operar na Colômbia.

2020

Emitimos um título verde de US\$705 milhões, o maior da história para uma empresa da América Latina.

1994

Rompemos fronteiras e apostamos no nosso primeiro mercado internacional, em Buenos Aires.

2002

Inovamos, trazendo ao público a Coca-Cola 2,5 litros pet retornável no México.

2007

Em parceria com a The Coca-Cola Company adquirimos a Sucos Del Valle.

2012

Entramos no índice de Sustentabilidade Dow Jones Mercados Emergentes e o IPC Sustentável da BMV

2018

Com a aquisição da Monresa, no Uruguai, expandimos nossa presença a 10 países da América Latina.

Coca-Cola

FEMSA

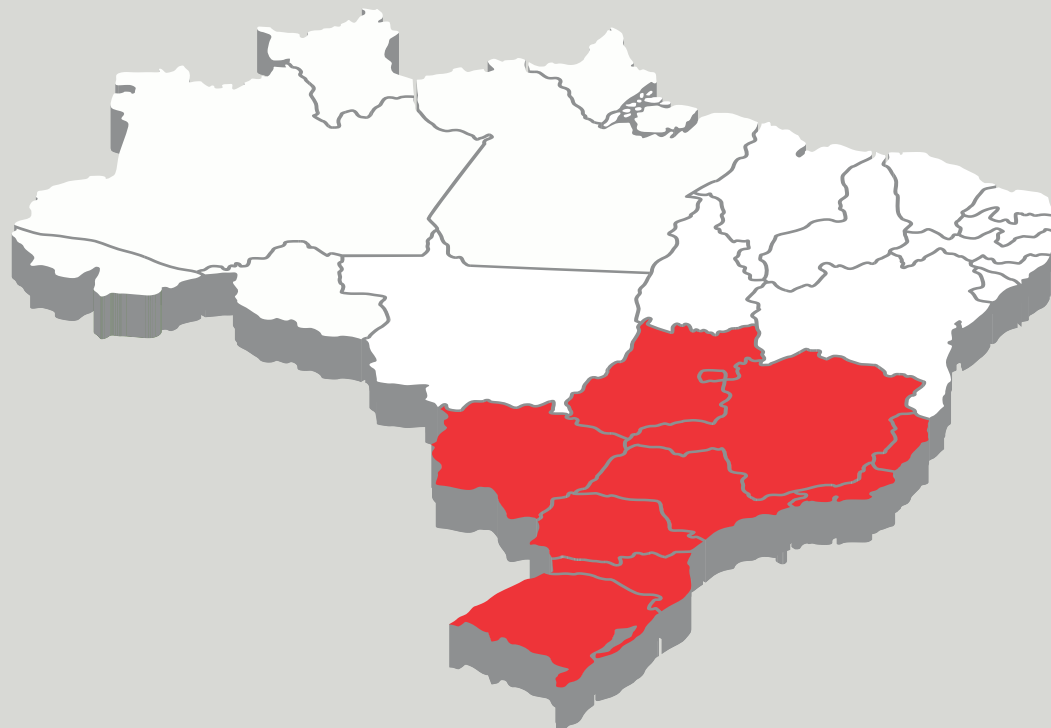
BRASIL

Qual o tamanho da Coca-Cola FEMSA?

Hoje a marca atende a mais de 261 milhões de pessoas com seus 2 milhões de pontos de venda, 49 fábricas, 288 centros de distribuição em 10 países na América Latina.



Coca-Cola FEMSA Brasil



10 FÁBRICAS

43 CENTROS DE
DISTRIBUIÇÃO

88 MILHÕES DE
CONSUMIDORES

395 MIL PONTOS
DE VENDA

20 MIL COLABORADORES





Nossa cultura

Missão

Satisfazer e agradar com excelência o consumidor de bebidas.

Visão

Ser a melhor empresa global no comércio de marcas líderes de bebidas. Gerar valor econômico e social de forma sustentável, por meio da gestão de modelos de negócio inovadores e eficientes, com os melhores colaboradores do mundo.





Diversidade, sim!

Comprometidos em oferecer uma cultura de inclusão e diversidade, promovemos o respeito mútuo em toda a organização, criando uma experiência de trabalho diversa e segura para todos os nossos colaboradores, reconhecendo que as diferenças nos fortalecem, nos fazem mais competitivos e nos permitem adaptar-nos a um ambiente global em constante mudança.

Diversidade, sim!

Fundamentamos nossa estratégia de Inclusão e Diversidade em três pilares:



Incentivar a liderança com um comportamento inclusivo em toda a organização.



Criar um portfólio de talento diverso e inclusivo.



Gerar um ambiente de trabalho inclusivo e flexível.



Nossos valores, com as pessoas

Integridade e Respeito: Somos íntegros em nossos comportamentos e mantemos um relacionamento respeitoso e digno com todas as pessoas.

Senso de Responsabilidade: Somos comprometidos, medimos, reconhecemos e nos responsabilizamos por nossas ações.

Coca-Cola
FEMSA
BRASIL



Nossos valores, com as pessoas

Simplicidade e Atitude de Serviço:

Percebemos que todos são valiosos e importantes e sempre estão dispostos a colaborar e servir para benefício da nossa organização.

Paixão por aprender: estamos em constante busca pelo aprendizado e novos desafios, que nos permitem nos desenvolvermos continuamente em um ambiente dinâmico.





Nossos valores, com o negócio!

Foco no cliente: Sempre buscamos melhorar a proposta de valor e experiência de nossos clientes.

Compromisso com a excelência: Focamos na melhoria contínua para alcançar a excelência e gerar valor.

Coca-Cola
FEMSA
BRASIL

Nossos valores, com o negócio!

Orientação para a inovação: Questionamos constantemente o status quo, para transformarmos positivamente nosso modelo de negócio.

Aptidão e disposição de colaboração: Desenvolvemos as melhores equipes de trabalho, gerando esforços coordenados através do pensamento sistêmico para empoderar nossos clientes.



Você tem Coca-Cola FEMSA no seu DNA? Descubra!

Com o propósito de empoderar nossas equipes para liderarem o crescimento e a transformação em um ambiente de constante mudança na indústria, definimos o DNA KOF como uma série de crenças e comportamentos fundamentais que regulam nossas ações diárias.





Programas de Estágio e Trainee

Os Programas de Estágio e Trainee da Coca-Cola FEMSA oferecem a talentos como o seu a oportunidade de atuar nas principais áreas de negócio da empresa, conhecendo seus processos de ponta a ponta, interagindo com o mercado e atuando em projetos estratégicos.

Escreva as próximas páginas da sua carreira e deixe a sua marca aqui na Coca-Cola FEMSA.





O Programa de Estágio

Nosso Programa de Estágio veio para desenvolver talentos, proporcionando aprendizados diferenciados em complemento com o seu conhecimento universitário, ampliando competências técnicas e comportamentais.

Nesse caminho, você vai desenvolver o relacionamento com pessoas de diversas áreas, conhecimento sobre estratégias, mercados, tecnologias, clientes e consumidores, além de preparação técnica e comportamental, com foco na construção de competências importantes no mundo corporativo.



O Programa de Trainee

Nosso Programa de Trainee surge para desenvolver talentos diversos, proporcionando aprendizado diferenciado para que você possa assumir, em 2 anos, uma posição no primeiro nível de liderança

Este período vai te proporcionar relacionamentos com pessoas de diversas áreas, conhecimento sobre estratégias, mercados, tecnologias, clientes e consumidores, além de preparação técnica e comportamental, com foco na construção da capacidade de liderança.



**Estamos na sua geladeira,
na sua casa, na padaria,
no mercado.**

**E agora, queremos estar
na sua carreira também!**

Se você tem **sede de aprendizado,**
mudança e crescimento, **seu lugar é aqui.**





BRASIL